伝建キャッチコピー

使用ガイドライン

全国伝統的建造物群保存地区協議会

2025.7.3

このガイドラインは、全国伝統的建造物群保存地区協議会（伝建協）が作成した、重要伝統的建造物群保存地区（伝建地区、重伝建地区）のPR用キャッチコピーについて、伝建協加盟市町村の皆様に使用していただくために、その取扱い方法をまとめたものです。

■キャッチコピー

移りゆく暮らし　変わらない町並み

■キャッチコピーの使用手続・使用料

・伝建協加盟市町村が使用する場合は届出不要です。

※その他の使用者は届出が必要となる場合があります。詳細は取扱要綱をご参照ください。

・使用料は無料とします。

■キャッチコピーの色

キャッチコピーを使用する場合、色の指定はありません。

移りゆく暮らし　変わらない町並み

移りゆく暮らし　変わらない町並み

移りゆく暮らし　変わらない町並み

移りゆく暮らし　変わらない町並み

■キャッチコピーのフォント・大きさ

フォントや文字の大きさについても指定はありません。

移りゆく暮らし　変わらない町並み

移りゆく暮らし　変わらない町並み

移りゆく暮らし　変わらない町並み

移りゆく暮らし　変わらない町並み

■キャッチコピーの配置・変形等

改行表示や効果等の変更・変形をしても構いません。

移りゆく暮らし
変わらない町並み

移りゆく暮らし　変わらない町並み

移りゆく暮らし
変わらない町並み

移りゆく暮らし　変わらない町並み

■キャッチコピーの配置・変形等

キャッチコピーの前後に他の文言を加えても構いません。

移りゆく暮らし　変わらない町並み　～伝建～

移りゆく暮らし

変わらない町並み　－DENKEN－

重伝建地区〇〇　～移りゆく暮らし　変わらない町並み～

■ＮＧ例

キャッチコピーの文言を変更して使用することは禁止です。

例 ①

○ 移りゆく暮らし　　× 移りゆくくらし

※漢字表記を別の漢字にする・平仮名にする（またはその逆など）

例 ②

○ 変わらない町並み　　× 変わらない街並み

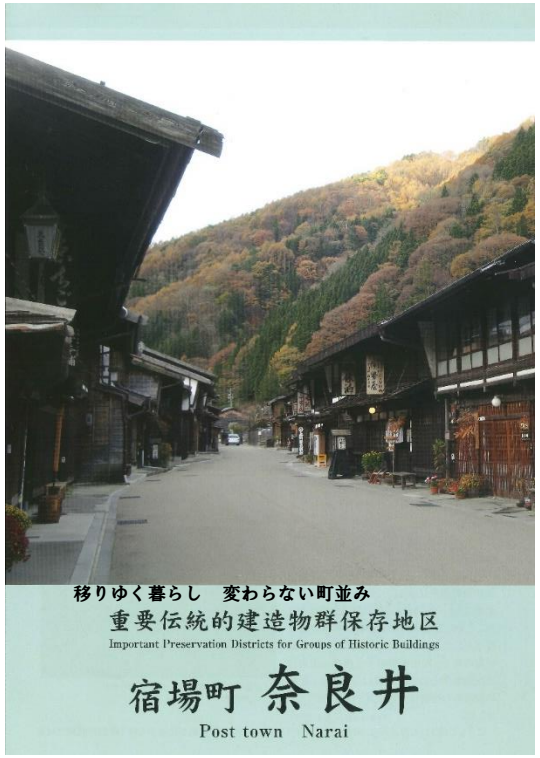
※「町並み」を「町並」・「街並み」・「街並」・「まちなみ」とすること

■キャッチコピーの使用例

伝建地区に関する掲示物・印刷物への使用

例）ホームページ、パンフレット、イベントチラシ、のぼり、ノベルティグッズ、
ステッカー、商品パッケージ、スタンプ等

伝建関連ホームページ



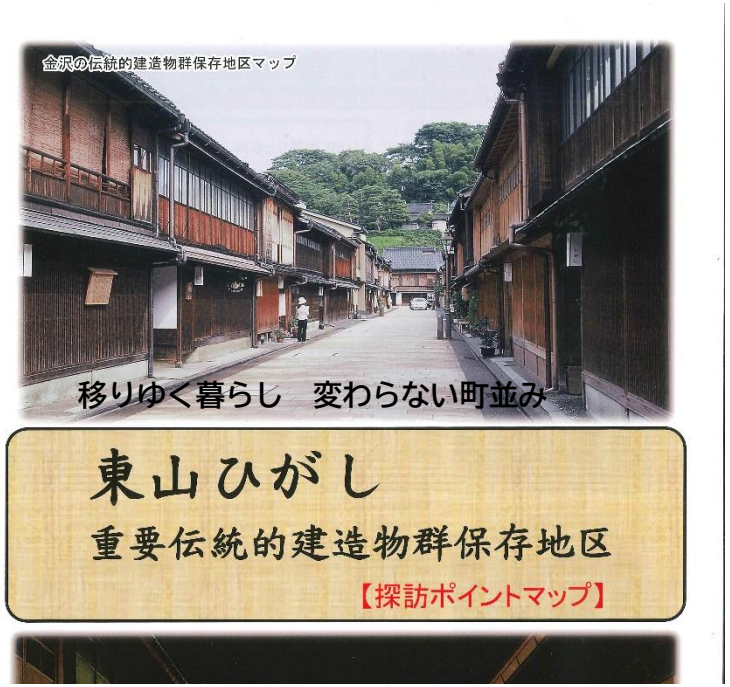
伝建地区パンフレット

■キャッチコピーの使用例

伝建地区に関する掲示物・印刷物への使用

例）ホームページ、パンフレット、イベントチラシ、のぼり、ノベルティグッズ、
ステッカー、商品パッケージ、スタンプ等

伝建関連イベントチラシ

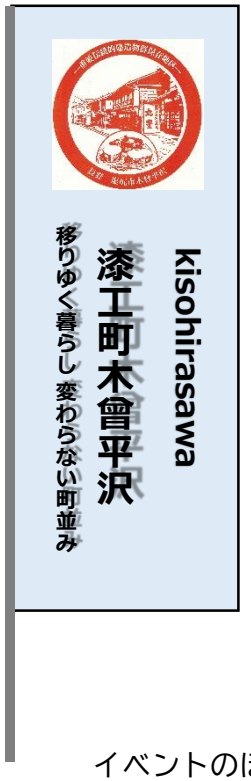


伝建地区散策マップ

■キャッチコピーの使用例

伝建地区に関する掲示物・印刷物への使用

例）ホームページ、パンフレット、イベントチラシ、のぼり、ノベルティグッズ、
ステッカー、商品パッケージ、スタンプ等



イベントのぼり旗

周年記念事業グッズ

伝建地区スタンプ

キャッチコピーを積極的に使用して

伝建地区を多くの方にPRしていきましょう！！